R E D E S S O C I A L E S

1. De acuerdo con los expertos, las redes sociales son sistemas o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de los miembros de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización.
2. Los individuos o miembros son llamados "actores" o "nodos" en las publicaciones que detallan el funcionamiento de las redes sociales, y se llama "aristas" a las relaciones entre ellos.
3. Las relaciones entre los miembros de las redes sociales pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones tales como el intercambio de información, el financiero, o simplemente la amistad.

**Historia**

De 1997 a 2001, AsianAvenue, Blackplanet y MiGente permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones.

Desde entonces diversas redes sociales se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, las principales a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Linkedin, Twitter, Flickr y Orkut.

**Hi5**

* Es una red social basada en un sitio web lanzada en 2003 y fundada por Ramón Yalamanchis actual director general de la empresa hi5 Networks.
* El número de usuarios ha crecido rápidamente y al finalizar el año 2007 tenía más de 70 millones de usuarios registrados.
* El sitio Hi5 es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual; la cual está presente en 23 idiomas populares.

MySpace

* Se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas.
* Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo y MySpace floreció a través de la atracción de este grupo demográfico.
* Conforme el sitio ha crecido, tres poblaciones se empezaron a formar: los músicos / artistas, jóvenes, y adultos en su etapa posterior a la universidad.

***Facebook***

Nota: Fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004 los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asocia da con las instituciones educativas.

Linkedin

Linkedin tiene más de 55 millones de usuarios en más de 200 países y territorios en todo el mundo. Es una red de profesionales con gran experiencia interconectados en todo el mundo.

Recuerde: CUANDO UD. SE UNE A LINKEDIN, CREA UN PERFIL QUE RESUME SU EXPERIENCIA Y LOGROS PROFESIONALES.